

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Республики Калмыкия

Управление образования Администрации города Элиста

МБОУ «Калмыцкая этнокультурная гимназия им. Зая-Пандиты»

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

М.Б.

Марзасва М.Б.

№ протокола

1

от «*29*» *августа* 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР

Б.К.

Немгирова Б.К.

от «*30*» *августа* 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Е.С.

Лиджиева Е.С.

приказ № 525

от «*30*» *августа* 2023 г.

Рабочая программа

Элективного курса «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

Элиста, 2023 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10-11 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления.

Изучение элективного курса «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап - изучение макроэкономики - позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс

позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Экономика как учебный предмет в основной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Элективный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10-11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю).

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Базовый уровень.

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса.

Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовременная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Зарботная плата. Номинальная и реальная зарботная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый

рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма - главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий.

Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Базовый уровень

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие - свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

Углублённый уровень

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«ЭКОНОМИКА»**

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- 5) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 6) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 7) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

Предметные результаты (углублённый уровень):

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной

В результате изучения элективного курса «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- 1) указывать сферу применения методов экономической теории;
- 2) объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- 3) различать свободное и экономическое благо;
- 4) иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- 5) представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- 6) приводить примеры факторов производства;
- 7) различать типы экономических систем;

микроэкономика

- 1) характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- 2) анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- 3) принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- 4) анализировать своё потребительское поведение;
- 5) объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- 6) определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- 7) различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- 8) приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- 9) объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- 10) различать виды ценных бумаг;
- 11) определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- 12) объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

макроэкономика

- 1) приводить примеры влияния государства на экономику;
- 2) приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- 3) объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- 4) определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

- 5) на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- 6) приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- 7) определять назначение различных видов налогов;
- 8) приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- 9) определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- 10) приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

международная экономика

- 1) приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- 2) объяснять назначение международной торговли;
- 3) определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- 4) определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- 5) приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- 6) приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- 7) приводить примеры глобальных экономических проблем;
- 8) анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

- 1) проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- 2) анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- 3) применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- 4) использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- 5) использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- 6) находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- 7) отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;

микрoэкономика

- 1) применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- 2) использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- 3) сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

- 4) грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- 5) анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- 6) объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- 7) решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

макроэкономика

- 1) преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- 2) применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- 3) объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- 4) анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- 5) применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- 6) оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- 7) анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

международная экономика

- 1) объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- 2) применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- 3) использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;
- 4) отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;
- 5) использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- 6) разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2016.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<https://lib.myschool.edu.ru/market?filters=>

<https://lesson.edu.ru/>

<https://resh.edu.ru/>

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
1	Экономика: наука и хозяйство	3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
2	Экономическая система государства	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3	Спрос	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4	Закон предложения	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
6	Конкуренция. Типы рынков	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
7	Доходы и расходы	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
8	Банки и банковская система	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
9	Деньги и финансы	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
10	Фондовая биржа	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
12	Фирма - главное звено рыночной экономики	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
13	Резерв	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
1	Менеджмент и маркетинг	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
2	Государственные финансы	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3	Государство и экономика	3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4	Основные макроэкономические показател	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5	Экономический рост	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
6	Цикличность экономического развития	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
7	Международная торговля	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
9	Экономические проблемы глобализации	2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
10	Резерв	4	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	
		Всего	Практические работы
1	Экономика как наука	1	1
2	Проблема выбора в экономике	1	1
3	Факторы производства, производительность труда	1	1
4	Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная.	1	1
5	Типы экономических систем: смешанная экономическая система.	1	1
6	Понятие о рынке. Спрос и его содержание.	1	1
7	Величина спроса.	1	1
8	Закон предложения	1	1
9	Равновесная цена. Эластичность предложения.	1	1
10	Цена товара. Функции цен.	1	1
11	Ценовой механизм. Стоимость товара.	1	1
12	Понятие конкуренции, ее сущность.	1	1
13	Рыночные структуры.	1	1
14	Доходы. Сбережения.	1	1
15	Доходы. Сбережения.	1	1
16	Расходы. Закон Энгеля.	1	1
17	Расходы. Закон Энгеля	1	1
18	Банки. Формирование банковской системы.	1	1
19	Банки. Формирование банковской системы.	1	1
20	Кредиты и депозиты.	1	1

21	Кредиты и депозиты.	1	1
22	Происхождение и функции денег.	1	1
23	Денежное обращение.	1	1
24	Фондовые биржи, их деятельность.	1	1
25	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг.	1	1
26	Рынок труда.	1	1
27	Безработица. Профсоюзы.	1	1
28	Безработица. Профсоюзы.	1	1
29	Фирмы и их задачи.	1	1
30	Фирмы и их задачи.	1	1
31	Виды издержек.	1	1
32	Виды издержек.	1	1
33	Резерв	1	1
34	Резерв	1	1
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	34

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	
		Всего	Практические работы
1	Менеджмент	1	1
2	Менеджмент	1	1
3	Маркетинг	1	1
4	Маркетинг	1	1
5	Государственные финансы. Государственный бюджет.	1	1
6	Государственные финансы. Государственный бюджет.	1	1
7	Налоги – главный источник государственного бюджета	1	1
8	Виды налогов. Механизм налогообложения.	1	1
10	Роль государства в экономике.	1	1
11	Роль государства в экономике.	1	1
12	Роль государства в экономике.	1	1
13	Валовый внутренний продукт и валовый национальный продукт.	1	1
14	Валовый внутренний продукт и валовый национальный продукт.	1	1
15	ВВП И ВВП на душу населения. Национальный доход.	1	1
16	ВВП И ВВП на душу населения. Национальный доход.	1	1
17	Экономический рост. Факторы экономического роста.	1	1
18	Современная трактовка экономического роста.	1	1
19	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы.	1	1
20	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы.	1	1
21	Фазы экономического цикла.	1	1
22	Фазы экономического цикла.	1	1

23	Международная торговля. Валютные курсы.	1	1
24	Международная торговля. Валютные курсы.	1	1
25	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	1	1
26	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	1	1
27	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1	1
28	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1	1
29	Глобальные экономические проблемы современности.	1	1
30	Глобальные экономические проблемы современности.	1	1
31	Резерв.	1	1
32	Резерв.	1	1
33	Резерв.	1	1
34	Резерв.	1	1